

COMMENT SONT ACHETÉS LES LIVRES DE LA MÉDIATHÈQUE ?

Un livre qui prend place dans la médiathèque doit apporter quelque chose de nouveau au fonds existant. Il le complète, le renforce. Inversement, un livre détérioré, dont le contenu est obsolète ou redondant dessert le fonds. Son entretien matériel est un coût inutile, il sera retiré du catalogue.

Pour ces raisons, une bibliothèque de prêt n'est jamais une simple accumulation de livres. Chaque année, des livres entrent, d'autres sortent. La différence donne le solde. Ce dernier a été de +842 livres en 2004 (1435 entrées et 593 sorties).

Ensuite tout est donc affaire de choix...

Qui décide des choix, sur quels critères sont sélectionnés les titres qui seront achetés, pour atteindre quels objectifs ? C'est la " politique d'acquisition " avec ses acteurs, ses objectifs, ses méthodes et ses sources.

LES ACTEURS

- **Un travail d'équipe**

Les acquisitions sont supervisées par la responsable de la Médiathèque, mais les quatre salariées sont chargées de suivre particulièrement un ou plusieurs domaines. En vous renseignant vous pouvez dialoguer avec la personne qui intervient sur votre sujet de prédilection.

LES OBJECTIFS

- **Objectif quantitatif**

Le projet médiathèque est basé sur des normes 10000hab (surfaces, places assises, nombre de documents...) Nous travaillons donc, d'année en année depuis 1998, à la constitution d'un fonds de proximité pour une population de 10000habitants. A budget constant, cet objectif quantitatif sera atteint vers 2008 pour les livres enfants, vers 2012 pour les livres adultes.

- **Objectifs qualitatifs**

1) *Qualité des ouvrages*

Les informations des livres documentaires doivent être exactes, afin de pouvoir s'y référer.

Pour les livres de fiction le critère de qualité est plus subjectif. Ainsi, pour les romans, albums et BD le critère de diversité prime. Pour nos présentations, animations et articles, nous choisissons des titres que nous avons trouvés excellents dans leur genre.

2) *L'éclectisme*

Il y a des livres sur tout et des lecteurs curieux pour les emprunter. Nous nous efforçons donc de couvrir un grand nombre de sujets, même si certains sont rarement demandés.

3) *Adéquation avec les attentes des lecteurs*

Un fonds doit dans le même temps répondre aux besoins des usagers, dans un endroit donné à une époque précise. Nous portons donc un grand intérêt aux tendances et à vos engouements, en évitant cependant les livres trop éphémères.

4) *Les niveaux de lecture*

Offrir, pour un sujet ou un genre littéraire, plusieurs niveaux de lecture est un objectif essentiel pour la section enfants comme pour la section adultes.

5) *Les opinions*

Pour les livres de politiques et de religion nous veillons à ce que les différentes opinions et croyances soient représentées. Afin de garder cet équilibre, les nombreux " livres de campagne " des hommes politiques ne sont pas achetés.

LES METHODES

- **Connaissance du fonds**

La bibliothèque est informatisée depuis 2000. Le logiciel de bibliothèque dont le module de recherche vous est connu, nous permet d'avoir une vision précise des livres de la médiathèque, par type de documents, par genre, par indice, par mot matière et bien-sûr par auteur.

- **Séparation des budgets.**

La médiathèque est un service municipal. Il lui est attribué, chaque année, des crédits pour l'achat des livres (Il en est de même pour les CD, les CD-Roms, les DVD).

Afin d'atteindre nos objectifs qualitatifs et quantitatifs cette somme est divisée entre livres adultes et livres enfants, secondairement entre fiction et documentaires .

Budget 2007	Livres adultes	Livres enfants	Total
Livres de fiction	8 943 €	4 288 €	13 231 €
Livres documentaires	7 570 €	618 €	8 188 €
Total	16 513 €	4 906 €	21 419 €

- **Des achats rétrospectifs et des nouveautés.**

Une médiathèque est particulièrement attentive aux nouvelles parutions. Ces achats de " nouveautés " sont régulièrement complétés d'achats de livres plus anciens, utiles à la constitution du fonds.

LES SOURCES

- **Les lecteurs**

Vous souhaitez lire un livre ; vous avez lu un livre dont vous pensez qu'il pourrait être intéressant pour la médiathèque. Vous pouvez demander à la médiathèque de l'acheter en rédigeant une suggestion d'achat. Si ce livre répond aux critères de sélection, il sera acheté. Dans le cas inverse une réponse motivée vous sera faite. Tous les ans un nombre non négligeable de livres sont ainsi acquis.

- **Les outils**

La presse générale et spécialisée, les médias, le net, les conseils des libraires et bibliothécaires sont les sources principales des achats de nouveautés.

Les bibliographies, les bases de données sont utiles pour les achats rétrospectifs

- **Les dons**

Vous pouvez donner des livres à la médiathèque. Les bibliothécaires feront une sélection, appliquant les mêmes critères que pour les achats. Avec votre accord, les volumes non retenus seront mis à la disposition d'organismes demandeurs, ou détruits.